

### 8.3. Запрос предложений

#### 8.3.1. Размещение заказа путем запроса предложений

1. Под запросом предложений понимается процедура закупки, при которой комиссия по размещению заказа на основании критериев и порядка оценки, установленных в тексте запроса предложений, определяет участника процедуры закупки, предложившего лучшие условия выполнения договора на поставку продукции.

2. Процедура открытого запроса предложений не является конкурсом либо редукционом, и ее проведение не регулируется статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Данная процедура открытого запроса предложений также не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, данная процедура не накладывает на организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств по обязательному заключению договора с победителем запроса предложений или иным его участником.

3. Общество вправе на любом этапе отказаться от проведения запроса предложений, разместив сообщение об этом на официальном сайте.

#### 8.3.2. Особенности процедур запроса предложений

1. Для проведения запроса предложений Общество назначает комиссию в составе не менее пяти человек.

2. При открытом запросе Общество публикует уведомление (запрос предложений в этом случае рассылается любому проявившему интерес участнику) или непосредственно текст запроса предложений. При закрытом запросе уведомление (или непосредственно запрос предложений) направляется такому числу участников, какое будет сочтено практически целесообразным, однако не менее, чем двум.

3. В тексте уведомления обязательно указывается, что оно не является Извещением о проведении конкурса, не дает никаких прав участникам и не влечет возникновения никаких обязанностей у заказчика и организатора закупки, кроме прямо указанных в уведомлении.

4. Общество устанавливает критерии для оценки предложений и определяет порядок (в том числе иерархию) их применения при оценке предложений. Общество вправе указать величину относительной значимости каждого такого критерия (веса при балльной оценке).

5. В исключительных случаях по решению закупочной комиссии Общество вправе после подачи предложений изменить состав, иерархию или относительную значимость критериев.

6. В запросе предложений должна содержаться следующая информация:

1) наименование и адрес организатора закупки и заказчика;

2) описание потребностей в закупках, включая технические и другие параметры, которым должно соответствовать предложение, а при закупке работ — объем и место их выполнения; при закупке услуг объем и место их оказания;

3) критерии для оценки предложения, их иерархию (в порядке убывания значимости). Организатор закупки вправе указать точную относительную значимость (веса, весовые коэффициенты) каждого такого критерия;

4) будут или не будут проводиться переговоры;

5) порядок подачи и рассмотрения технических и коммерческих предложений.

6) любые инструкции для подачи предложений, включая формат предоставления предложений, сроки и т.д.

7. Каждое изменение или разъяснение запроса предложений, в т.ч. изменение критериев для оценки предложений, сообщается всем участникам.

8. Общество может предусмотреть как одновременную подачу технической и коммерческой части предложения, так и отдельную.

Общество рассматривает предложения таким образом, чтобы избежать раскрытия их содержания конкурирующим участникам.

9. Общество может проводить одновременные или последовательные переговоры с участниками в отношении их предложений и запрашивать или разрешать пересмотр таких предложений, если соблюдаются следующие условия:

1) переговоры между организатором закупки и участником носят конфиденциальный характер, и, за исключением информации, в установленном порядке включаемой в отчеты, содержание этих переговоров не раскрывается никакому другому лицу без согласия другой стороны;

2) возможность участвовать в переговорах предоставляется всем участникам, предложения которых не были отклонены или которые были допущены к подаче коммерческих предложений, если подача технических и коммерческих предложений проходила отдельно.

10. Переговоры не проводятся при закупках простой продукции.