

7. Способы закупки

7.1. Выбор поставщика осуществляется с помощью следующих способов закупки:

- конкурс;
- запрос котировок;
- запрос предложений;
- запрос цен;
- конкурентные переговоры;
- заказ у «единственного поставщика»;
- электронный аукцион;
- срочная закупка;
- иные способы закупки.

7.2. Любые закупки стоимостью выше 5.000.000,0 рублей могут осуществляться следующими способами:

- запрос предложений;
- запрос цен;

7.3. Любые закупки стоимостью выше 20.000.000,0 рублей могут осуществляться следующими способами:

- запрос котировок;
- конкурентные переговоры;

7.4. Любые закупки стоимостью выше 30.000.000,0 рублей могут осуществляться следующими способами:

- электронный аукцион;
- конкурс.

Закупаемая продукция в зависимости от ее доступности на рынке, стоимости, стандартизованности, количества предложений для целей настоящего Положения делится на простую, сложную и особо сложную продукцию:

1) **простая продукция** – продукция, выпускаемая в соответствии с ГОСТами, ОСТами или общепринятыми техническими условиями (ТУ), типовыми проектами, для которой существует сложившийся рынок;

2) **сложная продукция** – продукция, выпускаемая на заказ, комплексное оборудование и техника, неразрывно связанные друг с другом функциональным назначением, комплекс работ и услуг, обеспечивающие достижение одного результата, и для которой отсутствует сложившийся рынок, но существуют не менее 2-х участников рынка с предложениями о выполнении такого заказа;

3) **особо сложная продукция** – продукция, для которой не существует сложившегося рынка в силу уровня сложности, специального характера, иных особенностей, технических характеристик, которые не всегда могут быть четко сформулированы на момент возникновения потребности в данной продукции.